

НЕОЛОГИЗМИ И ОКАЗИОНАЛИЗМИ У МЕДИЈСКОМ ДИСКУРСУ

Анна Сергеевна Зотова, *Словообразование в современном медиадискурсе*, Владимир: Калейдоскоп, 2016, 120 стр.

Монографија А. С. Зотове садржи материјале добијене анализирањем творбених процеса руског језика у савременом медијском дискурсу. Истраживање је вршено на основу штампаних издања објављених од 2009. до 2015. године, укључујући и њихове електронске верзије на интернету.

Књига се састоји од две целине. У првој од њих разматрају се важније карактеристике језика средстава јавног информисања на савременој етапи, анализирају се термини „стил“ и „медијски дискурс“, истражују творбени процеси узроковани ванјезичким и унутарјезичким чиниоцима, анализира се новинарска творба речи с позиције интенционалне методе. Друга целина посвећена је питањима савременог стварања речи (актуелни начини творбе речи, творбене могућности афикса, основни појмови творбе речи и др.), специфичностима разграничења термина „неологизам“ и „оказионализам“, комплексном опису лингвопрагматичких функција творбе речи при стварању нове лексике у језику савремених средстава јавног информисања. Иако је други део ове монографије више посвећен неолошкој проблематици него први, о новој лексици – неологизмима и оказионализмима – говори се у целој књизи.

Прва глава садржи следећа поглавља и потпоглавља: творбени потенцијал савременог медијског дискурса, публицистички стил и медијски дискурс – суоднос појмова, интенционалност медијског дискурса, принципи когнитивне творбе речи у медијском дискурсу, доминанте савременог медијског дискурса, трансформација лексичког језгра у медијском дискурсу најновијег времена, формирање новог активног речника савремених новина, стилистичке карактеристике неологизама у савременом медијском дискурсу. Другу главу чине следећи делови: творбена карактеристика и лингво-прагматичке функције нових речи у савременом медијском дискурсу, творбени потенцијал савременог медијског дискурса и фактори активизације творбених процеса, актуелна питања савремене творбе речи, творбени процеси у области политичке и економске номинације, фре-

квентни творбени модели у савременом медијском дискурсу, тематске групе политичких и економских лексема, комуникативне стратегије и деривациони начини њихове реализације у савременом медијском дискурсу.

У монографији се наводи и анализира велики број нових речи. Посебно су интересантни бројни okazaionalизми творени на различите начине:

„прихватизация – прихватить + приватизация (Как бы не вышла прихватизация. // «Квартирный ряд», No 29 от 02.08.2012); *Тимошенница* – Ю. Тимошенко + мошенница; *Бандюкович* – бандит + В. Янукович (То же самое я видел в предвыборную неделю в Харькове, Полтаве и Одессе: минимум плакатов, листовок и газет. Бандюкович» (намёк на прошлые судимости кандидата) и «Тимошенница...//«АиФ», No6 от 10.02.2010); *сталинобус* (По планам неокommунистов, «сталинобус» будет курсировать по уфимским улицам до 20 мая. // «новая газета», No152 от 18.05.2011)“ (стр. 22);

Поређењем продуктивних творбених модела у руском медијском дискурсу, анализираних у овој монографији, са стањем у српском медијском дискурсу уочава се велика сличност.

Ђорђе Оташевић (Београд)*

* djordje.otasevic@isj.sanu.ac.rs